

MIELI SUOMEN MIELENTERVEYS RY

GRAAFINEN OHJEISTO

8/2021

mieli

Logo	4
Suoja-alue ja minimikoko	5
Käyttö ilmeessä	6
Vaihtoehtoinen käyttö ilmeessä	8
Tiedosto- ja väriveriot	9
Käytön esimerkkejä	10
Yhdistäminen muihin brändeihin	11
Päävärit	12
Päävärit saavutettavaan digikäyttöön	13
Lisävärit infografiikkaa varten	14
Typografia	15
Kuvakonsepti	16
Infografiikka	18
Graafiset elementit	19
Brändihierarkia	20
Brändihierarkia – palvelujen kommunikointi	21

Esimerkkejä sovelluksista

Powerpoint	23
Käyntikortti	24
Word-lomake	25
Kirjekuoret	26
Saate	27
Todistus ja kunniakirja	28
Julkaisujen kannet	29
Kassi	31

A woman with blonde hair and blue eyes is peeking through large green leaves. Her face is partially obscured by the foliage, with only her eyes and part of her nose and mouth visible. The background is a soft-focus natural setting.

Tervetuloa tutustumaan
MIELI Suomen Mielenterveys ry:n
graafiseen ohjeistukseen.

Se on tehty helpottamaan ja sujuvoittamaan
graafisten sovellusten suunnittelua.

Logosta on kaksi asetteluversiota. Mieli-logo sellaisenaan sekä järjestön koko nimeen yhdistettynä.

Sovelluskohtaisesti MIELI Suomen Mielenterveys ry:n nimeä voidaan käyttää erillään Mieli-logosta. Jos sovelluksen tila on pieni ja erillään käyttö ei ole mahdollista, käytetään yhdistelmää (esim. logo allekirjoittajana muussa ympäristössä).

Jos logo on tekstin yhteydessä, jossa on jo samalla sivulla mainittu MIELI Suomen Mielenterveys ry, suositetaan Mieli-logoa ilman järjestön nimeä.



Logomme väri
ja muotokieli
hehkuvat hyvää
mieltä!

mieli

mieli

Suomen Mielenterveys ry

LOGON SUOJA-ALUE JA MINIMIKOKO

Logon suoja-alue on rauhoitettu alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa kuvaa tai tekstiä. Näin varmistetaan logon luettavuus ja painokelpoisuus joka tilanteessa. Mieli-logon suoja-alue on pisteen korkeus, logon jokaisessa sivussa. Tietyissä sovelluksissa voidaan tehdä poikkeus suoja-alueen määrittelystä.

Logon minimikoko on määritelty, jotta varmistetaan logon luettavuus sekä painokelpoisuus pienessä koossa. Logon minimikoko ilman suoja-aluetta on 15 mm, seuran nimen kanssa logon minimileveys on 30 mm.

Logoa käytetään minimikoossa vain harvoissa tapauksissa.



Mieli
tarvitsee
myös
suojausta!



mieli

Minimileveys: 15mm



mieli

Suomen Mielenterveys ry

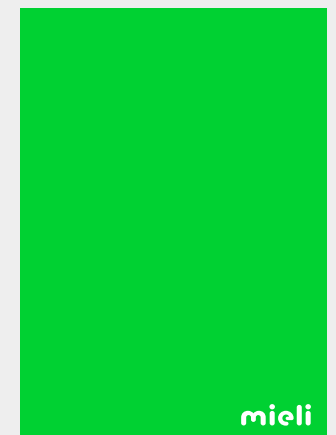
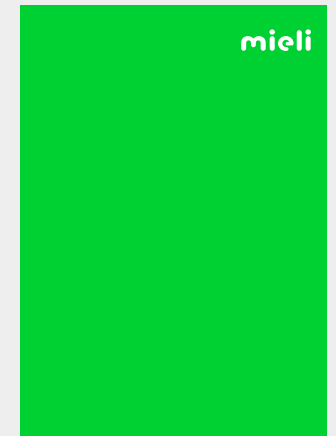
Minimileveys: 30mm

LOGON KÄYTTÖ ILMEESSÄ

Mieli-logon perusversiota käytetään joko vihreänä valkoisella taustalla tai valkoisena vihreällä taustalla. Kuvan päällä käytetään valkoista versiota.



Logo voidaan asemoida melko vapaasti sovelluksen mukaan. Suurikokoisena sovelluksen keskelle tai pienenä alueen reunaan, keskelle tai kulmiin.



Logomme
on ihmisten
parissa!

LOGON KÄYTTÖ ILMEESSÄ

Logolla on kolme erilaista käyttötapaa:

1. Perusversio
2. Perusversio ja seuran nimi tai verkko-osoite yhdessä.
3. Perusversio, seuran nimi tai verkko-osoite sijoitettuna eri paikkaan.

1.



2.



3.



Mielen
kolme erilaista
käyttämismallia.

LOGON VAIHTOEHTOINEN KÄYTTÖ ILMEESSÄ

Mieli-logoa voidaan käyttää myös niin että i-kirjainten pisteet ovat sovelluksessa irrallaan logosta, kuitenkin niin että pisteet ovat saman-kokoisia kuin logon suhteet. Niiden sijainti katso-taan aina sovelluskohtaisesti. Pääsääntö on, että pisteet esiintyvät samassa pinnassa kuin logo.

Käytetään lähinnä promotuotteita varten, ei päivittäisessä viestinnässä. MIELI ry:n viestintä valitsee käytön.



Ihmisen mieli
on erilainen ja
muuttuva!

LOGON TIEDOSTO- JA VÄRIVERSIOT

Mieli-logoista on tuotettu sähköiset originaalitiedostot logojen eri käyttötilanteita ja -kohteita varten. Originaalit ovat jaoteltu värijärjestelmittäin. Jokaisesta värijärjestelmästä on valikoima tiedostoformaatteja yleisimpiin ohjelmistoihin ja käyttötarkoituksiin.

Originaaleihin ei saa tehdä muutoksia. Käytä aina logon sähköistä originaalitiedostoa. Logon eri tiedostoversiot löydät osoitteesta mieli.fi/logot

Mieli Suomen Mielenterveys ry -logosta on olemassa myös ruotsin- ja englanninkieliset versiot. Saat kieliversiot käyttöösi pyydettäessä viestinta@mieli.fi.



Mieli voi olla vihreä tai valkoinen, mutta harvoin musta!



Mieli logo, vihreä.

RGB:
MIELI_LOGO_GREEN_RGB.ai
MIELI_LOGO_GREEN_RGB.pdf
MIELI_LOGO_GREEN_RGB_LARGE.png
MIELI_LOGO_GREEN_RGB_SMALL.png

PANTONE:
MIELI_LOGO_GREEN_PANTONE.ai
MIELI_LOGO_GREEN_PANTONE.pdf

CMYK:
MIELI_LOGO_GREEN_CMYK.ai
MIELI_LOGO_GREEN_CMYK.pdf

Mieli logo, vihreä.

RGB:
MIELI_LOGO_RY_GREEN_RGB.ai
MIELI_LOGO_RY_GREEN_RGB.pdf
MIELI_LOGO_RY_GREEN_RGB_LARGE.png
MIELI_LOGO_RY_GREEN_RGB_SMALL.png

PANTONE:
MIELI_LOGO_RY_GREEN_PANTONE.ai
MIELI_LOGO_RY_GREEN_PANTONE.pdf

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_GREEN_CMYK.ai
MIELI_LOGO_RY_GREEN_CMYK.pdf

Mieli logo, vihreä.

RGB:
MIELI_LOGO_URL_GREEN_RGB.ai
MIELI_LOGO_URL_GREEN_RGB.pdf
MIELI_LOGO_URL_GREEN_RGB_LARGE.png
MIELI_LOGO_URL_GREEN_RGB_SMALL.png

PANTONE:
MIELI_LOGO_URL_GREEN_PANTONE.ai
MIELI_LOGO_URL_GREEN_PANTONE.pdf

CMYK:
MIELI_LOGO_URL_GREEN_CMYK.ai
MIELI_LOGO_URL_GREEN_CMYK.pdf

Mieli logo, vihreä.

RGB:
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_RGB.ai
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_RGB.pdf
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_RGB_LARGE.png
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_RGB_SMALL.png

PANTONE:
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_PANTONE.ai
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_PANTONE.pdf

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_CMYK.ai
MIELI_LOGO_RY_RU_GREEN_CMYK.pdf

Mieli logo, vihreä.

RGB:
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_RGB.ai
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_RGB.pdf
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_RGB_LARGE.png
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_RGB_SMALL.png

PANTONE:
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_PANTONE.ai
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_PANTONE.pdf

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_CMYK.ai
MIELI_LOGO_RY_EN_GREEN_CMYK.pdf



Mieli logo, valkoinen.

RGB:
MIELI_LOGO_WHITE_RGB.ai
MIELI_LOGO_WHITE_RGB.pdf
MIELI_LOGO_WHITE_RGB_LARGE.png
MIELI_LOGO_WHITE_RGB_SMALL.png

CMYK:
MIELI_LOGO_WHITE.ai
MIELI_LOGO_WHITE.pdf

Mieli logo, valkoinen.

RGB:
MIELI_LOGO_RY_WHITE.pdf
MIELI_LOGO_RY_WHITE.ai
MIELI_LOGO_RY_WHITE_LARGE.png
MIELI_LOGO_RY_WHITE_SMALL.png

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_WHITE.ai
MIELI_LOGO_RY_WHITE.pdf

Mieli logo, valkoinen.

RGB:
MIELI_LOGO_URL_WHITE_RGB.ai
MIELI_LOGO_URL_WHITE_RGB.pdf
MIELI_LOGO_URL_WHITE_RGB_LARGE.png
MIELI_LOGO_URL_WHITE_RGB_SMALL.png

CMYK:
MIELI_LOGO_SEURA_EN_WHITE.ai
MIELI_LOGO_URL_WHITE.pdf

Mieli logo, valkoinen.

RGB:
MIELI_LOGO_RY_RU_WHITE.pdf
MIELI_LOGO_RY_RU_WHITE.ai
MIELI_LOGO_RY_RU_WHITE_LARGE.png
MIELI_LOGO_RY_RU_WHITE_SMALL.png

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_RU_WHITE.ai
MIELI_LOGO_RY_RU_WHITE.pdf

Mieli logo, valkoinen.

RGB:
MIELI_LOGO_RY_EN_WHITE.pdf
MIELI_LOGO_RY_EN_WHITE.ai
MIELI_LOGO_RY_EN_WHITE_LARGE.png
MIELI_LOGO_RY_EN_WHITE_SMALL.png

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_EN_WHITE.ai
MIELI_LOGO_RY_EN_WHITE.pdf



Mieli logo, musta.

CMYK:
MIELI_LOGO_BLACK.ai
MIELI_LOGO_BLACK.pdf

Mieli logo, musta.

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_BLACK.ai
MIELI_LOGO_RY_BLACK.pdf

Mieli logo, musta.

CMYK:
MIELI_LOGO_URL_BLACK.ai
MIELI_LOGO_URL_BLACK.pdf

Mieli logo, musta.

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_RU_BLACK.ai
MIELI_LOGO_RY_RU_BLACK.pdf

Mieli logo, musta.

CMYK:
MIELI_LOGO_RY_EN_BLACK.ai
MIELI_LOGO_RY_EN_BLACK.pdf

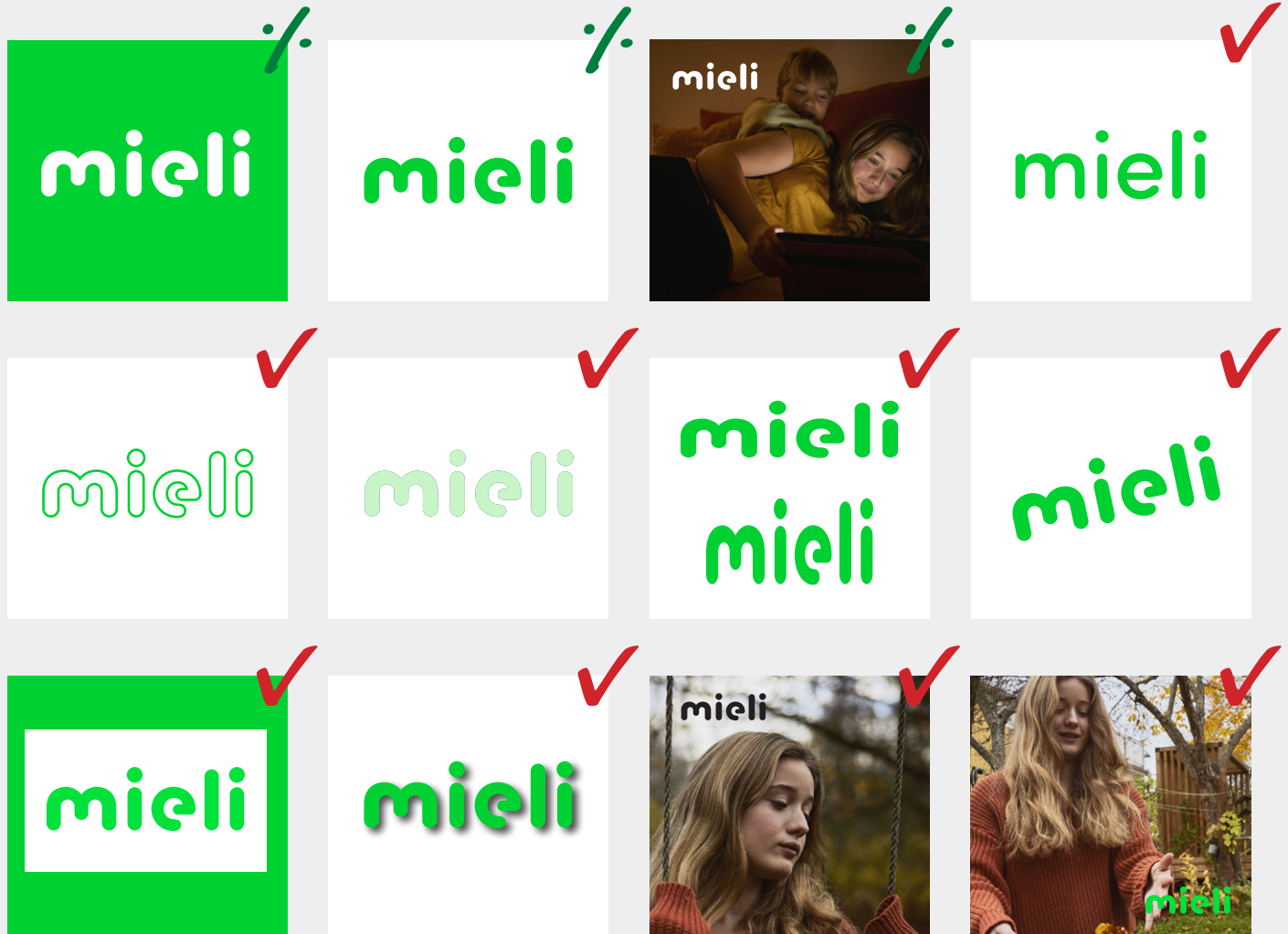
LOGON KÄYTÖN ESIMERKKEJÄ

Ohessa on demonstroitu oikeita ja väriä tapoja käyttää logoa:

1. Valkoinen logo vihreällä taustalla.
2. Vihreä logo valkoisella taustalla.
3. Logoa voi käyttää kuvan päällä, kun tausta on rauhallinen.
4. Mieli-logon muotoja ei saa muuttaa millään tavalla. Käytä ainoastaan logon originaalitiedostoja. Älä kirjoita logon tekstejä itse.
5. Logosta ei saa tehdä ääriiviversiota.
6. Logon väriä ei saa muuttaa.
7. Logoa tai sen mittasuhteita ei saa muuttaa tai muokata.
8. Logoa ei saa kallistaa.
9. Älä käytä logoa kehyksissä tai laatikossa.
10. Älä käytä varjoja tai muita efektejä logossa.
11. Mustaa logoa käytetään ainoastaan, jos värillisen tai valkoisen logon käyttö ei ole mahdollista.
12. Älä käytä logoa epäselvän kuvan tai taustan päällä.



Virheet ovat
inhimillisiä mutta
niitä voi välttää!

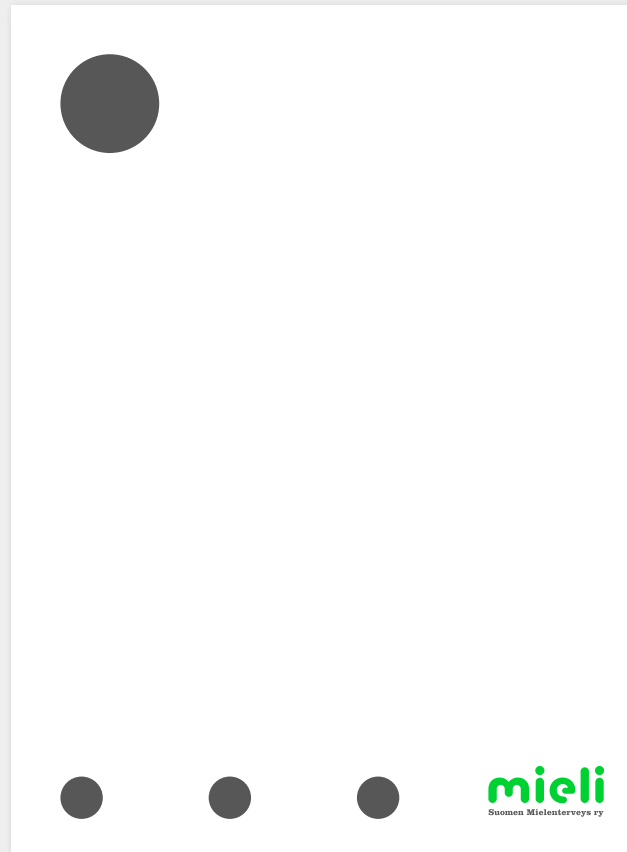


LOGON YHDISTÄMINEN MUIHIN BRÄNDEIHIN

Mieli-logoa ei pääsääntöisesti yhdistetä kiinteästi muiden brändien logoihin. Usean brändin yhteisnäkyvyydessä noudatetaan brändihierarkia-kohdassa esitettyä tapaa, jossa logot esiintyvät rinnakkain samanarvoisina.

Näissä tilanteissa on olennaista tietää kyseisen sovelluksen brändihierarkia, se määrittää allekirjoittaja-logojen kokosuhteen pääbrändiin.

Jos on kyseessä esim. tapahtuma, jossa yhteistyö vaatii kahden brändi-logon yhdistämistä, voidaan Mieli-logo liittää toisen logon yhteyteen. Hierarkia pitää olla tarkoin tiedossa, jotta voidaan määritellä kumpi logoista on alisteinen toiselle. Jos Mieli-logo on alisteinen, käytetään logon versiota ilman Suomen Mielenterveys ry -nimeä. Mieli-logon sijainti toisen logon yhteydessä määritetään tapauskohtaisesti ja se ei saa alittaa sille määriteltyä minimikokoa.



Mieli-logo allekirjoittajana muiden kanssa samanarvoisena.



Mallinnusesimerkit logojen yhdistämiseen.

MIELI ry:n pääväri on **'Kirkas vihreä'**. Sitä käytetään logossa sekä graafisissa elementeissä. Pääväriä ei käytetä ollenkaan teksteissä. Päävärin toistamisessa toimivat parhaiten RGB- ja Pantone-määrytykset. Kun vihreää käytetään CMYK-määrytyksillä, tulisi välttää isoja väripintoja.

CMYK-käyttöä varten on määritetty tummempi vihreä **'metsä'**. Tämä vihreän sävy on tarkoitettu käytettäväksi digipainoissa teetetyissä tai tulostetuissa painetuissa materiaaleissa.

Tummanvihreä **'sammal'** ja harmaa **'kivi'** ovat alisteisia kirkkaalle vihreälle, mutta niiden rooli on hyvin tärkeä. Ne ovat pääsääntöisesti tekstivärejä. Luettavuuden varmistamiseksi suurissa leipätekstimaassoissa käytetään poikkeuksellisesti mustaa väriä.

Vaaleampi harmaa **'tuhka'** on pääasiallisesti käytössä taustavärinä tukemassa muita päävärejä.

Pääväreistä voi käyttää myös vaaleusasteeltaan vaaleampia sävyjä. 10% sävyjä käytetään vain taustavärinä tarpeen mukaan rajaamaan sisältöjä.



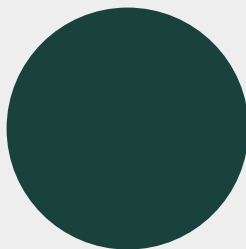
KIRKAS VIHREÄ

RGB R0 G209 B50
PANTONE 802
CMYK C80 M0 Y85 K0
HEX 00D132
MAALI NCS S 1080-G30Y
KALVO ORACAL 8500
063 LIME-TREE GREEN



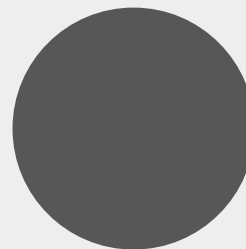
METSÄ (CMYK-VIHREÄ)

RGB R101 G179 B46
CMYK C65 M0 Y100 K0
HEX 65B32E



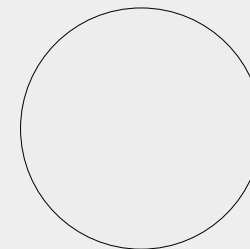
SAMMAL

RGB R25 G66 B61
PANTONE 567
CMYK C98 M50 Y68 K50
HEX 19423D



KIVI

RGB R87 G87 B87
PANTONE Cool Gray 11
CMYK C64 M56 Y54 K30
HEX 575757



TUHKA

RGB R237 G237 B237
PANTONE Cool Gray 1
CMYK C5 M4 Y4 K0
HEX EDEDED

PÄÄVÄRIT SAAVUTETTAVAAN DIGIKÄYTTÖÖN

MIELI ry:n on oltava digitaalisesti saavutettava taho, jonka takia pääväreistä on johdettu saavutettavat värisävyt. Nämä poikkeavat hieman normaalissa käytössä olevista vihreästä ja harmaasta.

1.
Saavutettavuudessa tärkeintä on tekstin ja taustan välinen kontrasti, jotta teksti teksti erottuisi taustastaan ja olisi mahdollisimman luettavaa. Ohessa brändivärien saavutettavat värikombinaatiot.

2.
Jos teksti on valkoisella taustalla, sen värin tulee olla erikseen saavutettavaa tekstiä varten määritelty sävy 'hiili'. Myös sävyjä 'sammal' ja 'kivi' voidaan käyttää tekstin väreinä, sillä nekin ovat saavutettavia valkoisella taustalla. Tarvittaessa myös musta väri tekstissä on mahdollinen.

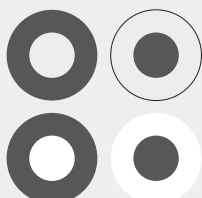
3.
Kun 'kirkkaan vihreää' halutaan käyttää tumman harmaalla pohjalla 'kivi' tai toisinpäin, tulee vihreän sävyä hieman muuttaa. Ohessa tätä varten määritelty kirkkaampi vihreän sävy 'kirkas vihreä 2'.

1.



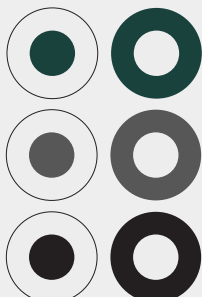
**KIRKAS VIHREÄ
+ sammal tai musta**

RGB R0 G209 B50
HEX 00D132



**KIVI
+ tuhka tai valkoinen**

RGB R87 G87 B87
HEX 575757



**TUHKA
+ sammal tai kivi tai musta**

RGB R237 G237 B237
HEX EDEDED

2.



HIILI

RGB R60 G60 B60
HEX 3C3C3C



SAMMAL

RGB R25 G66 B61
HEX 19423D



KIVI

RGB R87 G87 B87
HEX 575757

3.



**KIRKAS VIHREÄ 2
+ kivi**

RGB R0 G242 B58
HEX 00F23A



Saavutettavuus on
hyvää palvelua!

LISÄVÄRIT INFOGRAFIIKKAA VARTEN

Nämä lisävärit on määritelty infografiikkaa varten. MIELI ry:n infografiikka pyritään toteuttamaan käyttämällä pääväriä ja harmaan sävyjä. Tilanteissa, joissa ne eivät riitä, voidaan ottaa harkitusti käyttöön lisävärejä oheisen hierarkian mukaan.

1. PRINT

Käytä infografiikassa ensisijaisesti väripalettia, joka koostuu pääväreistä.

2. PRINT

Jos ensimmäisen väripaletin lisäksi tarvitaan lisävärejä, voit ottaa harkitusti käyttöön myös sinisen ja keltaisen sävyn.

3. DIGI

Digitaalista käyttöä varten on määritelty saavutettavat värikombinaatiot. Viereisestä värikartasta ilmenee, täytyykö värin päällä olevan tekstin olla valkoinen vai musta. Päävärien lisäksi tähän on määritelty lisäksi vaalean vihreä sävy. Mustaa saa myös käyttää.

4. DIGI

Mikäli muuttujia on paljon ja tarvitset vielä lisää värejä, väripalettia voidaan täydentää oheisilla väreillä sekä niiden keskinäisillä viivoituksilla.



1.



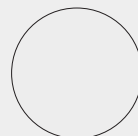
RGBR0 G209 B50
CMYKC80 M0 Y85 K40
HEX.....00D132



RGBR87 G87 B87
CMYKC64 M56 Y54 K30
HEX.....575757



RGBR25 G66 B61
CMYKC98 M50 Y68 K50
HEX.....19423D



RGBR237 G237 B237
CMYKC5 M4 Y4 K0
HEX.....EDED

3.



RGB ... R0 G0 B0
HEX.... 000000
+ valkoinen teksti



RGB ... R25 G66 B61
HEX.... 19423D
+ valkoinen teksti



RGB ... R87 G87 B87
HEX.... 575757
+ valkoinen teksti



RGB ... R0 G209 B50
HEX.... 00D132
+ musta teksti



RGB ... R237 G237 B237
HEX.... EDED
+ musta teksti



RGB ... R200 G245 B200
HEX.... C8F5C8
+ musta teksti

2.



RGBR5 G210 B245
CMYKC60 M0 Y0 K0
HEX.....05D2F5



RGBR255 G240 B35
CMYKC0 M0 Y100 K0
HEX.....FFF023

4.



RGB ... R0 G40 B190
HEX.... 0028BE



RGB ... R5 G210 B245
HEX.... 05D2F5



RGB ... R250 G180 B95
HEX.... FAB45F



RGB ... R255 G240 B35
HEX.... FFF023



RGB ... R189 G39 B25
HEX.... BD2719



RGB ... R250 G170 B170
HEX.... FAAAAA

Print / web

MIELI ry:n typografia rakentuu **Sofia Pro Soft Light** -kirjasintyyppiin, sillä se jatkaa logon muotokieltä. Sitä käytetään mm. leipätekstityypinä. Sofian voi hankkia osoitteesta www.myfonts.com.

Clarendon LT Bold on pääsääntöisesti isojen otsikoiden käytössä ja järjestön nimien kirjoitus-asussa. Sen avulla saadaan kontrastia typografiaan. Clarendon LT löytyy useimmista graafisista työasemista valmiina.

Saavutettava web

Web-käyttöön tulevien fonttien tulee värien tapaan olla saavutettavia. Tämän vuoksi pitkiin leipäteksteihin suositellaan Sofia Pro Softin sijasta **Merriweather Regular** -kirjasintyyppiä. Tämän päätteellisen fontin pariksi otsikoihin on määritelty vahva päätteetön kirjasintyyppi **Poppins Bold**. Sekä Merriweather- että Poppins-fontin voi hankkia osoitteesta www.fonts.google.com.

Microsoft Office

MS Word- ja PowerPoint-ohjelmissa käytetään **Calibri**- sekä **Georgia Bold** -kirjasintyyppiä. Tällä halutaan varmistaa, että esitykset toimivat moitteettomasti, kun avoin tiedosto siirretään käytettäväksi ulkopuoliseen esitysohjelmaan esimerkiksi seminaareissa ja muissa tapahtumissa.

Sofia Pro Soft Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Clarendon LT Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Sofia Pro Soft Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Clarendon LT Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Calibri Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Georgia Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Merriweather Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Poppins Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890

Mieli yhdistyy luonnollisella tavalla ympäröivään maailmaan ja ihmisiin.

Kuvissa taltioidaan ihmisen katse ja luonnollinen ilme, ja pyritään tuomaan esiin ihmisen oma mieli sekä tunnetilojen erilaisia vivahteita.

Näytetään tavallisia ihmisiä, jotka edustavat eri ikäryhmiä, sukupuolia ja kulttuureja. Näytetään myös ihmisiä vuorovaikutuksessa. Kuvausympäristöinä toimivat erilaiset riittävän arkiset ja neutraalit miljööt.

Käytetään vallitsevaa luonnollista valoa. Heijastamalla voidaan lisätä valoa korostamaan kasvoja.

Kuvat on rajattu valmiiksi kuvatessa, vältetään uudelleen rajaamista sovellettaessa. Web-sivuilla responsiivisuuden vaatima kuvien mukautuminen on välttämätön tekninen toiminto.



Ihminen on
kauneimmillaan
sellaisenaan!

KUVAKONSEPTTI

Arjen yksityiskohdat ja luonto täydentävät kuvamaailmaa. Niitä käytetään, kun tarvitaan abstraktimpaa tai vapaampaa kuvasymboliikkaa eri sisällöille. Ohessa muutama hyvä esimerkki.



Kuvat ladattavissa
kuvapalvelusta

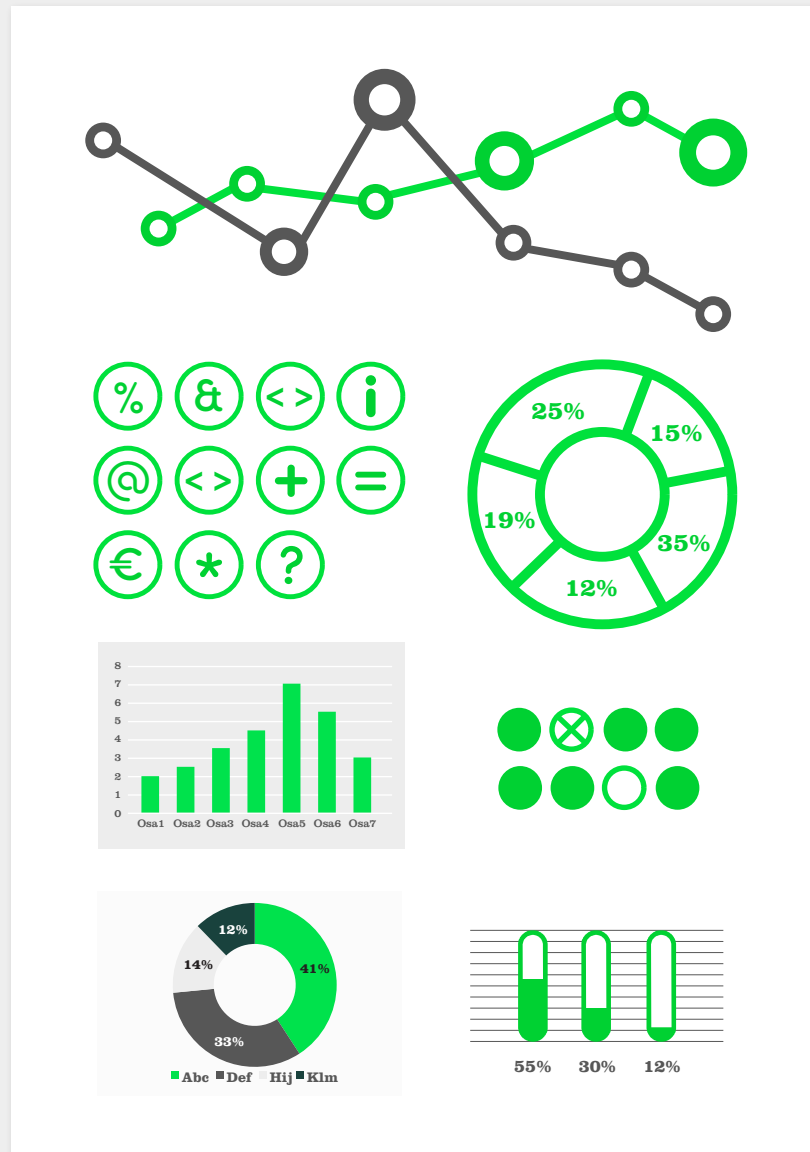
Informaatiografiikka on MIELI ry:lle tärkeä visuaalinen keino kertoa yksinkertaisella tavalla, mitä suomen kansalle kuuluu.

Infografiikan muotokieli noudattaa logon ja Sofia Pro Soft -fontin pehmeyttä. Poikkeuksen muodostavat PowerPoint-ohjelmassa tuotetut graafit, sillä Microsoft-ympäristössä on rajalliset mahdollisuudet räätälöityyn muotoiluun.

Värimaailma koostuu pääväristä ja harmaan sävyistä. Jos värikoodaus vaatii laajemman väripaletin, voidaan ottaa käyttöön lisävärejä.



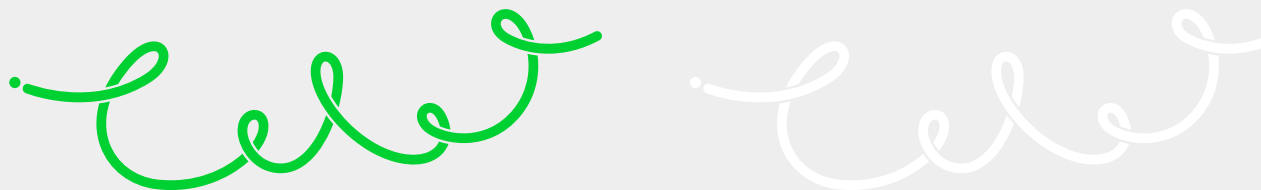
98 % graafisista suunnittelijoista tarvitsee psykiatria.



GRAAFISET ELEMENTIT

Pallo ja nauha ovat yleisimmät Mieli RY:n graafiset elementit. Nauhasta voi käyttää myös pidempää versiota, ja luoda samaan tyyliin graafeja ja ikoneita eri käyttötarpeisiin. Näistä esimerkkinä toimivat verkkosivuille luodut ikonit, jotka helpottavat tiedon löytämistä.

Värimäärittelyssä graafiset elementit noudattavat Mieli-logon periaatteita. Elementtejä voidaan käyttää eri tavoin sovelluksesta riippuen.



Olet tärkeä juuri sen
muotoisena kuin olet.



TASO 1

MIELI Suomen Mielenterveys ry

Mieli-logoa ilman nimeä
käyttää vain MIELI ry

mieli

mieli
Suomen Mielenterveys ry

mieli
mieli.fi

TASO 2

Jäsenjärjestön nimi

Oikeanpuoleista saavat
käyttää vain kriisikeskukset

Mieli-logon alle ei saa suoraan
laittaa yksikön tai toiminnon nimeä.

mieli
Ylöjärven
mielenterveys ry

mieli SOS-kriisikeskus

TASO 3

Useita samantasoisia yhteistyössä,
MIELI ry ns. yksi allekirjoittajista.



mieli
Suomen Mielenterveys ry

BRÄNDIHIERARKIA – PALVELUJEN KOMMUNIKOINTI

TASO 1

MIELI Suomen Mielenterveys ry

TASO 2

Jäsenjärjestön nimi

TASO 3

Useita samantasoisia yhteistyössä,
seura ns. yksi allekirjoittajista.

PALVELUN KUVAUS LYHYESTI (NIMI, SELITYS)

Tähän voidaan lisätä yhden lauseen
ydinviesti palvelusta.

mieli
Suomen Mielenterveys ry

Oheisen rautalankamallin on tarkoitus demonstroida minkälaisella rakenteella viestitään MIELI ry:n eri palveluista mahdollisimman yksinkertaisella ja ymmärrettävällä tavalla.

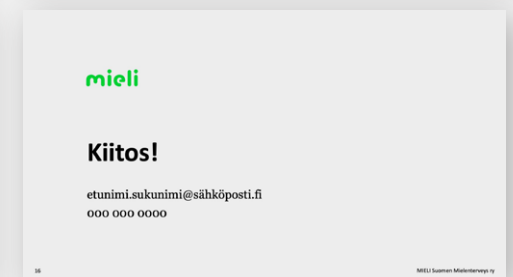
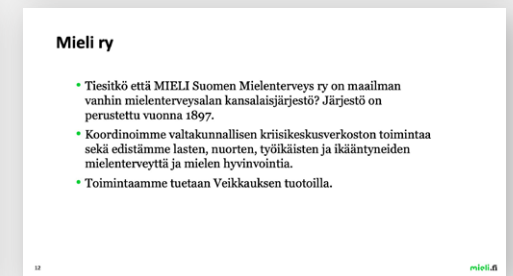
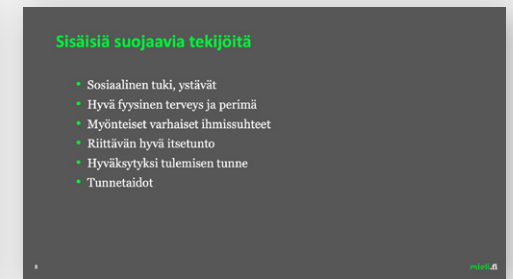
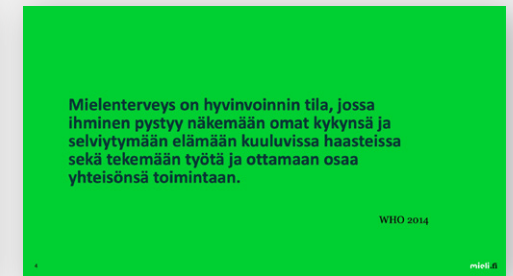
Tämän periaatteen tarkoitus on selkeyttää viestintää ja rakentaa vahvempaa Mieli-brändiä.

Sen sijaan että eri palveluista olisi muotoiltu tunnus, kommunikoidaan niistä tekstissä otsikkotasoisesti kyseiselle sovellukselle luontevalla tavalla. Esimerkiksi kutsut, ilmoitukset ja koulutusmateriaalit.

Allekirjoittaja voi olla MIELI Suomen Mielenterveys ry (TASO 1), Paikalliseura (TASO 2) tai yhteistyö (TASO 3). Periaatetta noudatetaan kaikilla tasoilla.

ESIMERKKEJÄ SOVELLUKSISTA

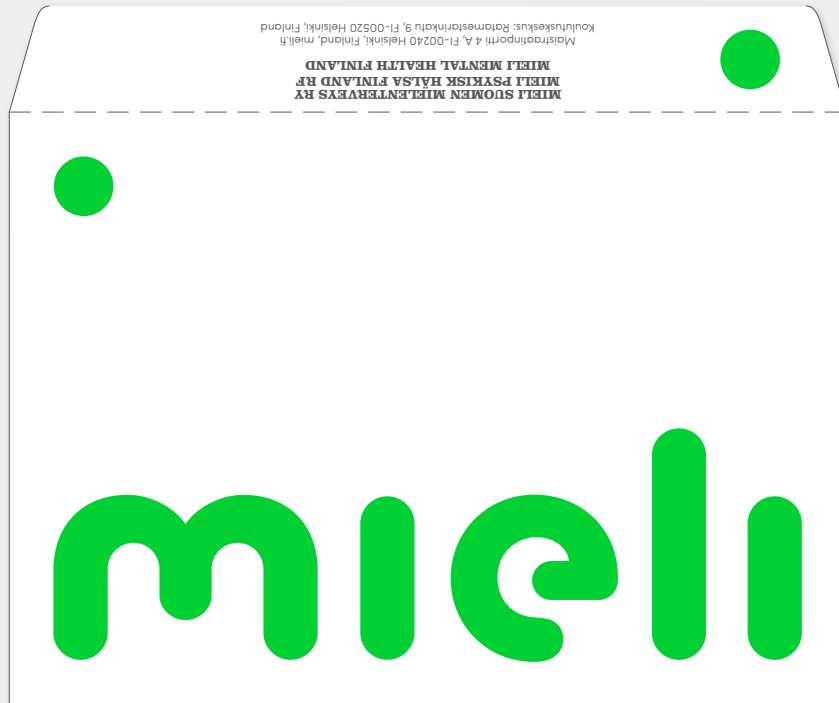






mieli





mieli



mieli

TODISTUS

Nimi Sukunimi

on osallistunut
Suomen Mielenterveys Koulutuskeskuksen ja Suomen Uusperheiden Liitto ry:n
yhteistyössä järjestämään

**Perhearviointi - perheen voimavarojen, vahvuuksien
ja vaikeuksien arviointimenetelmäkoulutuksen (3 op)
11.12.2020 - 5.3.2021**

Koulutusohjelma koostuu menetelmistä ja työkaluista, jotka auttavat
perheen toimintakyvyn, vahvuuksien ja vaikeuksien arvioinnissa.
Arviointimenetelmän avulla voidaan perheen toimintakykyä, vahvuuksia ja
vaikeuksia kuvata yksityiskohtaisesti. Perheen kanssa tunnistetaan vahvuudet,
joiden varaan voi rakentaa ja vaikeudet, joita pyritään lievittämään.
Arviointiprosessin aikana harjoitellaan käyttämään menetelmiä, jotka
lisäävät perheenjäsenten keskinäistä vuorovaikutusta.

Kouluttajana on toiminut
Marjukka Laukkanen, perheterapeutti VET

Suomen Mielenterveysseura
Koulutuskeskus
Helsingissä 10.10.2013



Eira Tikkanen
koulutusjohtaja



Kunniakirja

Teille

Leena Korhola

on myönnetty kultainen ansiomitali kymmenen vuotta
jatkuneesta työstä mielenterveyden hyväksi.

MIELI Suomen Mielenterveys ry
Helsingissä 26.3.2021



Sirpa Pietikäinen
puheenjohtaja



Sari Aalto-Matturi
toiminnanjohtaja

JULKAISUJEN KANNET

MIELI Suomen Mielenterveys ry • Graafinen Ohje • sivu 29 / 32

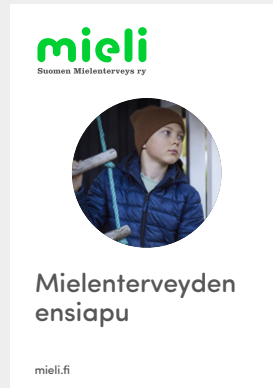
Koko: 175x250 mm



CMYK tai Pantone 802



CMYK tai Pantone 802



CMYK tai Pantone 802
(aina kuva)



CMYK
(tekstin väri luettavuuden mukaan)

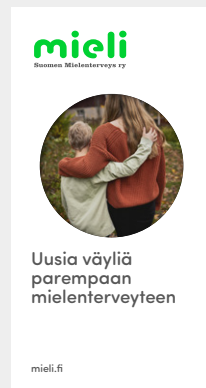
Koko: 130x250 mm



CMYK tai Pantone 802



CMYK tai Pantone 802



CMYK tai Pantone 802
(aina kuva)

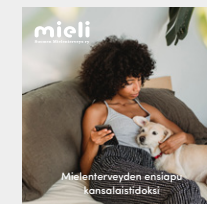


CMYK
(tekstin väri luettavuuden mukaan)

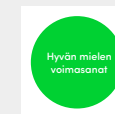
Koko: 130x130 mm



CMYK tai Pantone 802
(aina kuva)



CMYK
(tekstin väri luettavuuden mukaan)



Koko: 65x65 mm
Pantone 802

Paperi:
Edixion 100g (sisäosa)
Edixion 170g (kannet)
Scandia White 270g (kirjan kannet reiän kanssa)



Koko: 175x250mm
Väri: CMYK
Paperi: Edixion 90g



Koko: 199x270mm
Väri: CMYK
Paperi: Edixion 90g



mieli